

Algemene voorwaarden Social Noof

E-mail: contact@socialnoof.nl

Website: www.socialnoof.nl

1. Definities

1.1 Algemene voorwaarden: De algemene voorwaarden zoals die van tijd tot tijd worden gewijzigd.

1.2 Opdrachtgever: Iedere (rechts)persoon die met de opdrachtnemer een overeenkomst wenst af te sluiten of is aangegaan.

1.3 Opdrachtnemer: Social Noof, gevestigd te Rotterdam onder Kamer Van Koophandel nr. 89491300.

1.4 Overeenkomst: Een door beide partijen (opdrachtgever en opdrachtnemer) ondertekend document/bevestigingsmail waarin de afspraken met betrekking tot de door opdrachtnemer te verrichten – en de door opdrachtgever te aanvaarden werkzaamheden zijn vastgelegd.

2. Toepasselijkheid

2.1 Door ondertekening/bevestiging van een overeenkomst met Social Noof verklaart de opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de algemene voorwaarden van Social Noof en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.

2.2 Afwijken van de algemene voorwaarden is dan alleen mogelijk, wanneer die expliciet in een overeenkomst tussen opdrachtgever en Social Noof opgenomen wordt.

3. Aanbiedingen

3.1 Alle offertes en prijsopgaves van Social Noof zijn geheel vrijblijvend.

3.2 Alle offertes en prijsopgaves van Social Noof blijven 30 dagen geldig tenzij een ander termijn wordt aangegeven door Social Noof.

3.3 Aanbiedingen en offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

4. Overeenkomst en opzegging

4.1 Het bevestigen/ondertekenen van een uitgegeven offerte van Social Noof resulteert in een overeenkomst met Social Noof.

4.2 Eventuele aanpassingen en wijzigingen van de oorspronkelijk gemaakte overeenkomst gaan pas in wanneer Social Noof dit schriftelijk heeft bevestigd.

4.3 Overeenkomsten op gebied van social media onderhoud/e-mailmarketing/UGC Creatie/UGC Marketing of Influencer Marketing worden aangegaan voor de periode van 6 maanden tenzij er schriftelijk in de overeenkomst een andere tijdsduur staat aangegeven.

4.4 Voor overeenkomsten op gebied van social media onderhoud geldt er altijd een proeftijd van 3 maanden. Voor het aflopen van de derde maand vindt er een evaluatie plaats over het tot heden uitgevoerde werk. Mocht de opdrachtgever niet tevreden zijn, kan hij de overeenkomst ontbinden.

Mocht Social Noof niet tevreden zijn over het handelen van de opdrachtgever, kan zij de overeenkomst ontbinden.

4.5 Opzegging van een overeenkomst dient schriftelijk/digitaal aangeleverd te worden.

4.6 Opzegging/niet verlengen van langdurige overeenkomsten/contracten dient een (1) maand voor de afloopdatum bekend te zijn bij Social Noof.

4.7 Social Noof behoudt het recht om, zonder opgaaf van reden, geen uitvoering te geven aan een ondertekende overeenkomst, bijvoorbeeld indien zij gerede twijfel of informatie heeft dat opdrachtgever niet aan zijn (financiële) verplichtingen zal (kunnen) voldoen. Indien Social Noof weigert, zal zij de opdrachtgever binnen 7 (zeven) dagen na ondertekening van de overeenkomst schriftelijk van de weigering op de hoogte stellen.

4.8 Opzegging/niet verlengen van langdurige overeenkomsten/contracten mogen eerder dan de uiterlijke datum worden doorgegeven aan Social Noof. Wel loopt het contract dan af op de afgesproken einddatum. Voor vroegtijdig ontbinden van de overeenkomst kan Social Noof kosten in rekening brengen/ schadevergoeding vragen.

5. Uitvoering van de overeenkomst

5.1 Social Noof zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen vakkundig uitvoeren.

5.2 De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Social Noof aangeeft dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de afgesproken overeenkomst, tijdig aan Social Noof worden verstrekt. Indien de benodigde gegevens niet tijdig aan Social Noof zijn verstrekt, heeft Social Noof het recht de uitvoering te schorten en/of de uit vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

5.3 Social Noof is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Social Noof is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Social Noof kenbaar behoorde te zijn.

5.4 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Social Noof de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

5.5 Social Noof kan niet garanderen dat met de door haar uitgevoerde werkzaamheden altijd het door opdrachtgever gewenste resultaat bereikt wordt. De aanvaarde opdracht leidt tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverbintenis.

6. Prijzen

6.1 Alle prijzen zijn in euro's (€) en exclusief omzetbelasting (btw) en andere heffingen welke overheidswege worden opgelegd tenzij er schriftelijk anders is overeengekomen.

6.2 Social Noof behoudt zich het recht om eenmaal per jaar een inflatiecorrectie toe te passen.

7. Workshops

7.1 Aanmelding/inschrijving voor een workshop/presentatie dient via de mail te worden doorgegeven aan Social Noof.

7.2 Bij aanvraag van een workshop/presentatie op maat ontvangt de opdrachtnemer eerst een offerte.

7.3 De inhoud van de offerte geldt als weergave van de overeenkomst. Een afwijkende acceptatie van de offerte geldt als verwerping van de oorspronkelijke offerte en als een uitnodiging tot het doen van een nieuwe offerte.

7.4 De workshop/presentatie kan tot twee weken voor de workshop/presentatie datum kosteloos worden verplaatst naar een andere datum. Bij verplaatsing korter dan twee weken voor datum wordt 50% van het cursusbedrag in rekening gebracht. Bij verplaatsing binnen een (1) week voor de afgesproken datum is het volledige cursusbedrag verschuldigd.

7.5 Social Noof is te allen tijde gerechtigd een docent of trainer, door haar met de uitvoering van de cursusovereenkomst belast, te vervangen door een andere docent of trainer.

7.6 De door Social Noof verstrekte handleidingen zijn uitsluitend voor de deelnemers. Deze mogen door deelnemers niet aan derden worden verstrekt.

8. Betalingen

8.1 Vanaf het moment dat er een overeenkomst wordt gesloten tussen opdrachtgever en Social Noof is de opdrachtgever betalingsverplicht. De opdrachtgever dient binnen 10 werkdagen na het verzenden van de factuur door Social Noof het verschuldigde bedrag te voldoen.

8.2 In genoemde gevallen behoudt Social Noof zich het recht voor eventuele lopende werkzaamheden of geleverde diensten tijdelijk te staken, totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.

8.3 Vanaf het moment dat de opdrachtgever de betalingstermijn (14 dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen) overschrijdt, is hij zonder een daartoe strekkende ingebrekestelling in gebreke. Wanneer er binnen 14 dagen na het versturen van een aanmaning nog geen betaling verricht is, is de opdrachtgever de wettelijke rente over het openstaande bedrag en € 50,- aanmaningskosten verschuldigd aan Noof.

8.4 Indien de opdrachtgever de betalingstermijn heeft overschreden, wordt door Social Noof een aanmaning tot betaling verstuurd. Hierop is artikel 9.4 onverminderd van toepassing. Wanneer de opdrachtgever binnen 14 dagen nog niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan, is de opdrachtgever vanaf dit moment de wettelijke rente plus buitengerechterlijke incassokosten verschuldigd over het openstaande factuurbedrag

8.5 Mocht het gefactureerde bedrag in de ogen van de opdrachtgever onjuist zijn, dan dient hij uiterlijk binnen 14 dagen na facturering Social Noof hiervan op de hoogte te stellen. Laatstgenoemde zal deze bewering onderzoeken en indien nodig een nieuwe factuur verzenden, die binnen 14 dagen na verzending voldaan moet worden.

8.6 Indien Social Noof een groter bedrag dan het gefactureerde bedrag ontvangt, zal Social Noof het te veel ontvangen bedrag direct na eigen ontdekking of op het eerste verzoek van de opdrachtgever terugstorten op de rekening van de opdrachtgever.

8.7 Opdrachtgever wordt pas eigenaar van of krijgt het gebruiksrecht op de geleverde goederen en/of diensten vanaf het moment dat hij aan al zijn verplichtingen aan Social Noof heeft voldaan.

9. Copyright

9.1 Het eigendom van door Social Noof verstrekte ideeën, concepten of (proef) ontwerpen blijft volledig bij Social Noof, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan Social Noof hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is Social Noof gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.

9.2 Social Noof behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

9.3 Al het door Social Noof vervaardigde materiaal mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van Social Noof niet worden bewerkt of verwerkt in andere producten dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is, tenzij hiervoor expliciet toestemming is verleend.

9.4 Alle geleverde/gepubliceerde materialen/content die tot stand zijn gekomen tijdens het onderhouden van de social media pagina(s) mogen door de opdrachtgever na opzegging van het contract niet meer gebruikt worden. Indien dit wel het geval is, dan is Social Noof gerechtigd hiervoor een bedrag te factureren aan de opdrachtgever.

9.5 Alle geleverde/gepubliceerde materialen/content die tot stand zijn gekomen tijdens het onderhouden van de social media pagina(s) mogen door de opdrachtgever tijdens het onderhoud alleen op het social media platform geplaatst worden waarvoor opdrachtnemer het onderhoud verricht. Mocht dit wel het geval zijn dan is Social Noof gerechtigd om hiervoor een bedrag te factureren aan de opdrachtgever.

10. Aansprakelijkheid

10.1 Voor zover Social Noof bij haar activiteiten afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waarop Social Noof weinig of geen invloed kan uitoefenen kan Social Noof op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit deze relaties met Social Noof of het ervan verbreken ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met Social Noof.

10.2 Social Noof is niet aansprakelijk voor gebreken van derden (Facebook, Instagram, Pinterest, Google+ etc.) waardoor de afgesproken overeenkomsten niet of minder goed kunnen worden uitgevoerd.

10.3 Opdrachtgever vrijwaart Social Noof voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen ter zake schade die enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan opdrachtgever geleverde producten en diensten van Social Noof.

10.4 De opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden afgeluisterd kan worden. Social Noof kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie.

10.5 Social Noof is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal dat op de website/social media pagina('s)/nieuwsbrieven van de opdrachtgever is aangebracht.

10.6 Social Noof is niet aansprakelijk voor schade die door de opdrachtgever of door derden wordt toegebracht aan de opgeleverde website in een kennelijke poging om deze te onderhouden.

10.7 Social Noof is niet aansprakelijk voor gebreken in de dienstverlening van derden die door ons worden ingeschakeld.

11. Buitengebruikstelling

11.1 Social Noof heeft het recht geleverde producten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien de opdrachtgever ter zake van de overeenkomst een verplichting aan Social Noof niet nakomt, dan wel in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. Social Noof zal opdrachtgever vooraf in kennis stellen, tenzij zulks in redelijkheid niet van Social Noof kan worden verlangd.

11.2 De verplichting tot betaling van de verschuldigde bedragen blijft ook tijdens de buitengebruikstelling bestaan.

11.3 Tot indienststelling wordt overgegaan indien opdrachtgever binnen een door Social Noof gestelde termijn zijn verplichtingen is nagekomen.

12. Klachten

12.1 Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de Opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking tot uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Opdrachtnemer. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat de opdrachtnemer in staat is adequaat te reageren.

12.2 Indien een klacht gegrond is, zal de opdrachtnemer de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.

12.3 Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal Opdrachtnemer slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 10 (Aansprakelijkheid).

13. Naamsvermelding

13.1 Social Noof is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

13.2 Social Noof behoudt zich het recht voor een discrete verwijzing naar de website van Social Noof te plaatsen op een opgeleverde website, tenzij anders overeengekomen.

14. Geheimhouding

14.1 Zowel opdrachtgever als Social Noof zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zijn in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen, tenzij zij bij wet of door de rechter hiervan worden verschoond. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De geheimhoudingsplicht blijft bestaan na beëindiging van de opdracht.

14.2 Social Noof heeft het recht om de naam en het logo van opdrachtgever te gebruiken als referentie.

15. Persoonsregistratie

15.1 Door het aangaan van een overeenkomst met Social Noof wordt er aan Social Noof toestemming gegeven voor automatische bewerking van de uit de overeenkomst verkregen persoonsgegevens.

15.2 Deze persoonsgegevens zal Social Noof uitsluitend gebruiken voor haar eigen activiteiten. Social Noof zal de door haar verkregen persoonsgegevens beheren op de wijze die de wet voorschrijft.

15.3 Wij verwerken uw persoonsgegevens voor de volgende doeleinden:

- Voor het aangaan van contracten en geven van adviezen
- Voor het aanschaffen van producten (domeinnamen en hostingpakketten)
- Voor het versturen van offertes en facturen
- Wij versturen u eenmaal per maand een nieuwsbrief waarvoor u zich heeft aangemeld/toestemming hebt gegeven
- Wij versturen u bij aangaan van een social media onderhoudscontract maandelijks alle onderdelen van de content kalender
- Als u uw gegevens heeft achtergelaten via een contactformulier op de website of via een van onze social media advertenties gebruiken wij deze gegevens alleen om u te contacteren.

15.4 Wilt u weten welke persoonsgegevens wij van u hebben? Dan kunt u gerust een overzicht opvragen via een e-mail (contact@socialnoof.nl).

16. Beschikbaarheid van bestanden

16.1 Social Noof archiveert digitale en andere bestanden. Mocht de opdrachtnemer digitaal aangeleverde bestanden zijn verloren of hebben beschadigd, dan kunnen deze 2 jaar na oplevering worden opgevraagd bij Social Noof.

16.2 Social Noof archiveert digitale en andere bestanden. Mochten bestanden beschadigd raken, verloren gaan of om een andere reden niet meer beschikbaar of bruikbaar zijn, dan is Social Noof niet aansprakelijk voor de schade die hiervan het gevolg kan zijn.

17. Toepasselijk recht

17.1 Op alle overeenkomsten tussen Social Noof en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

17.2 Een geschil is aanwezig, wanneer een van de partijen verklaart dat dit het geval is.

17.3 De rechter in de gemeente waar Social Noof is gevestigd, is bevoegd tot het behandelen van de zaak bij een geschil.